



SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

Springfield lança a sua nova campanha de vestidos

“Endless summer, endless dresses”

Como um *must-have* do verão, a Springfield destaca a versatilidade e uma grande variedade de estilos na sua nova coleção de vestidos PV'21

“Endless summer, endless dresses” é o conceito sob o qual este conjunto de peças é apresentado e que tem o seu próprio desafio nas RRSS, #SummerLoopChallenge



Lisboa, 5 de maio de 2021.- Springfield, empresa de moda *casualwear* da Tendam, apresenta a sua nova coleção de vestidos primavera-verão 2021. Um conjunto de peças onde o **grande número de opções** e a **variedade de designs** são os eixos que definem esta aposta com a **versatilidade**, denominador comum em todas as peças da coleção.

“Endless summer, endless dresses” é o nome com que se apresenta esta campanha. Um conceito que parte da ideia de que, para muitos, o estilo de vida atual está a mudar e o conforto passou a ser uma prioridade independente da época do ano. E é no verão que essa necessidade pode tornar-se mais importante, já que as rotinas desaparecem e no mesmo dia muitos

diferentes planos podem ser propostos. Por isso, o vestido surge como **a peça perfeita devido ao seu conforto e grande versatilidade**, adaptando-se a todo o tipo de momentos e planos.

O resultado é **uma coleção para ser usada em loop e onde é possível encontrar um vestido para cada momento do dia ou estado de espírito**. Um conjunto de **peças que se adaptam a todos os tipos de corpos** através de cores, estampados e cortes com uma infinidade de tendências. Além disso, por ocasião da campanha, a Springfield criou um [editorial na internet](#) onde, além de poder visualizar todos os materiais em torno do “Endless summer, endless dresses” e toda a [coleção de vestidos](#), criaram um elemento de **recomendação de peças** de roupa onde, para cada tipo de corpo, a plataforma apresenta uma seleção perfeita de vestidos.

VESTIDOS COMPRIDOS



[Ver vestidos compridos](#)

VESTIDOS MIDI



[Ver vestidos midi](#)

VESTIDOS LISOS



[Ver vestidos lisos](#)

VESTIDOS ESTAMPADOS



[Ver vestidos estampados](#)

VESTIDOS OFF-SHOULDER



[Ver vestidos off-shoulder](#)

VESTIDOS CURTOS



[Ver vestidos curtos](#)

#SummerLoopChallenge

E para adicionar um ponto divertido à campanha “Endless summer, endless dresses”, a marca também lançou um **desafio no [Instagram](#) e [TikTok](#) com a hashtag #SummerLoopChallenge**. Com ela, a marca incentiva os seus seguidores nas duas plataformas a criar vídeos com os seus looks favoritos para este verão onde a principal peça de roupa é o vestido. Assim, ao citar a marca e usar a hashtag, entram no sorteio semanal desde hoje até ao final de maio.

Pode descarregar todo o material em: <http://pressroom.myspringfield.com/>

Log-in: press

Password: Springfield

Press contact:

Vera Dias

vera.dias@mediaconsulting.pt - 91 893 77 74

SOBRE A SPRINGFIELD

A cadeia Springfield possui 750 pontos de venda em mais de 70 países: Pertence ao Tendam, um dos líderes europeus a operar no segmento premium mass market, presente em mais de 70

países com cerca de 1.900 lojas das oito marcas: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret, Hoss Intropia, High Spirits, Slow love e a marca outlet Fifty.

Para mais informações, visite www.tendam.es