



SPRINGFIELD

AS YOU LIVE

SPRINGFIELD LANÇA A COLEÇÃO DE *ICONS* PARA ESTA PRIMAVERA-VERÃO 21

A coleção *ICONS* combina os conceitos de know-how e intemporalidade através de um conjunto de peças versáteis, confortáveis e mais sustentáveis.

Junto com o claim “o estilo muda, os teus ícones são eternos”, a marca lança nesta primavera-verão a sua segunda coleção sob o conceito *ICONS*



Lisboa, 5 de abril de 2021.- Springfield, empresa de moda *casualwear* da Tendam, lança esta primavera-verão 21 uma das suas principais coleções para homem. Esta é a segunda edição da sua coleção cápsula *ICONS*, peças versáteis e intemporais, essenciais para quem quer ter um guarda-roupa com personalidade própria.

A *ICONS* representa o conjunto de valores que inspiram a marca no dia a dia e que estão presentes nas diferentes categorias que integram esta coleção. Trata-se de peças que se destacam pela **variedade, versatilidade, intemporalidade**, relação **qualidade/preço** e um **ponto-chave mais sustentável** nesta seleção de artigos.

ÍCONES MAIS SUSTENTÁVEIS

A coleção tem como base a sustentabilidade como um dos principais eixos da marca. Assim, nesta temporada PV'21, a *ICONS* conta com **mais de 1 milhão de peças confeccionadas de forma mais respeitosa com o planeta** através das diferentes iniciativas que a marca trabalha sob a sua etiqueta R [ECO] NSIDER.

Categorias como fato de banho, jeans, camisas ou sweatshirts são 100% R [ECO] NSIDER, como todas as roupas *ICONS* feitas a partir de fibras naturais como o algodão orgânico. Noutras categorias como sweatshirts, a sustentabilidade e inovação misturam-se pelo meio com blusões de algodão orgânico em tons diversos e parkas impermeáveis e respiráveis.

A novidade no produto, voltada para os meses quentes está no **pólo de piqué**, que representa 25% da coleção *ICONS*, e nas **bermudas jeans**, confeccionados na sua maioria com algodão orgânico e por meio de técnicas a laser e e-flow.

Este conjunto de peças de vestuário tem evoluído adaptando-se às mudanças e com um carácter duradouro graças à inovação, que tem permitido melhorar a sua qualidade. Portanto, seja qual for o seu estilo, sempre haverá um ícone para ele na Springfield.





[Mais informações](#)

Contacto

pressroom.myspringfield.com

Log-in: press

Password: Springfield

Press contact

Vera Dias

vera.dias@mediaconsulting.pt

91 893 77 74

SOBRE A SPRINGFIELD

A cadeia Springfield possui 875 pontos de venda em mais de 70 países: Pertence ao Tendam, um dos líderes europeus a operar no segmento premium mass market, presente em mais de 80 países com cerca de 2.000 lojas das cinco marcas: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret e a marca outlet Fifty.

Para mais informações, visite www.tendam.es