

**PEQUENAS AÇÕES PARA
AJUDAR O PLANETA**

SUMMER

2020

**#BOSQUESPRINGFIELD**

A Springfield apresenta a iniciativa Bosque Springfield, com o objetivo de reflorestar e criar ecossistemas que ajudem a melhorar a qualidade do ar que respiramos.

A marca vai plantar uma árvore por cada vez que o post dedicado à ação seja partilhado via Instagram Stories com o hashtag #BosqueSpringfield.

A Springfield leva a cabo a ação #BosqueSpringfield cujo objetivo é colaborar diretamente na preservação e criação de riqueza florestal, contribuindo simultaneamente para a luta contra as alterações climáticas e a desflorestação.

Para a concretização desta iniciativa, será utilizado um novo sistema tecnológico de plantação massiva, mais ágil, sustentável e eficiente, apto a reverter o impacto das emissões de CO2. Em concreto, a plantação é realizada com recurso a drones, através de um avançado software e sistema de navegação que determina de forma autónoma onde e como lançar as sementes. Este projeto será levado a cabo pela CO2 Revolution, uma empresa que une dois dos pilares mais importantes para a Springfield: tecnologia e sustentabilidade.

A mecânica para participar nesta ação é muito simples. A marca compromete-se a plantar uma árvore cada vez que o post dedicado ao Bosque Springfield, que será publicado no perfil **@springfieldmw**, seja partilhado pelos seguidores via Instagram Stories com o hashtag **#BosqueSpringfield**.

Deste modo, todos estão a ajudar a criar riqueza natural, a colaborar para a redução do impacto ambiental, a regenerar zonas incendiadas ou desflorestadas, e ainda, a contribuir para compensar a pegada de carbono da Springfield.

Ninguém pode fazer tudo, mas todos podemos fazer algo.

**PRESS CONTACT****Catarina Maçãs**catarina.macas@mediaconsulting.pt
91 090 60 07**PRESSROOM****pressroom.myspringfield.com**LOGIN: press
PASSWORD: Springfield**SOBRE A SPRINGFIELD**

A cadeia Springfield possui 875 pontos de venda em mais de 70 países. Pertence ao Tendam, um dos líderes europeus a operar no segmento premium mass market, presente em mais de 80 países com cerca de 2.000 lojas das suas cinco marcas: Cortefiel, Pedro del Hierro, Springfield, Women'secret e a marca outlet Fifty.

Para mais informações, visite www.tendam.es